

# PIIF 国際ファッション専門職大学

日本で唯一、「ファッション」「ビジネス」の専門職大学。

国際ファッション専門職大学 名古屋キャンパスの臨時カリキュラムの一環として、和心の浮世絵を活用したビジネス展開を考察する授業を展開しました。

## 【学生の発表作品一例】

**デザイン①**



**コロナ禍を浮世に**

Paper Soap  
1枚ずつ使用  
7種類×5 35枚入り

コロナ禍で衛生面の向上が必要に  
演舞を持ち歩く人間様、手洗いの顔も持ち歩けるように  
花魁の着崩す衣装は下着を合わせて7~9枚  
→7色の色、7種類の香り

Blue ムスク  
Yellow シチリアレモン  
Orange オレンジプロング  
Green ミントグリーン

7 colors  
7 scents

**デザイン②**



**自宅で現代の茶種を**

Tea bag  
「煎茶」「ほうじ茶」「玄米茶」「和紅茶」を展開

花魁衣装の華やかさ  
濃香みに広がる色と香りです  
濃香みに浮かぶ形にする  
→平面だった浮世絵を立体

**3. 浮世絵デザイン**

①デザインコンセプト①  
視覚・香り・空間で物語を味わう

②具体的なデザインと解説②  
浮世絵の物語を表現し、その美しさを伝えるために、色や香りを活かす。その美しさを表現するために、色や香りを活かす。その美しさを表現するために、色や香りを活かす。

③具体的なデザインと解説③  
浮世絵の物語を表現し、その美しさを伝えるために、色や香りを活かす。その美しさを表現するために、色や香りを活かす。その美しさを表現するために、色や香りを活かす。



**4. コンセプト**



江戸時代の流行を取り入れた化粧品

昔の良さを感じながら美しくなりたい

時代を超えて美しく

2

**機体デザイン**

